

**Министерство культуры Красноярского края
КГБУК Красноярская краевая молодежная библиотека
Отдел библиотечного менеджмента и инноваций**

Новые форматы работы с молодежной аудиторией

**методическое письмо
в помощь организации работы с молодежью 15-30 лет**



**Красноярск
2019**

«Новые форматы работы с молодежной аудиторией»:
методическое письмо в помощь организации работы с молодежью 15-30 лет / КГБУК Краснояр. краев. молодежная б-ка ; сост. Н. Н. Спогиш, отв. за вып. В. И. Жарникова. – Красноярск : ККМБ, 2019. – 12 с. – Систем. требования: интернет-браузер; AcrobatReader. – Библиогр.: с. 12 (5 назв.). – Текст : электронный.

В данном методическом письме предлагается подборка новых форматов работы, нестандартных подходах, призванных способствовать продвижению книги. Профессиональное мастерство специалиста социально-досугового учреждения состоит в том, чтобы из всего многообразия средств, форм и методов выбрать те, которые в каждом конкретном случае дадут возможность наилучшим образом решить стоящие задачи. Нужны поиски новых, более эффективных сочетаний содержания, форм, методов и средств с целью вызвать у детей, подростков и молодежи интерес, привлечь их в учреждение

Цель – познакомить с новыми форматами проведения мероприятий для молодежной аудитории, учитывая новые актуальные приемы и методы. Рекомендации помогут освоить новые приемы и применить творческие оригинальные находки в организации мероприятий, раскрыть потенциальные возможности библиотекарей в проведении традиционных массовых мероприятиях.

Составитель: Н. Н. Спогиш

Отв. за выпуск: В. И. Жарникова

Содержание

От составителя

Взаимодействие традиционных и инновационных процессов как итог новых форматов в работе с молодежью.

Библиокастинг новых решений и подходов

Приложение № 1. Рекомендательные ссылки на Интернет – ресурсы

От составителя

Новый формат в библиотечном деле – это создание принципиально новых подходов к деятельности, выводящих библиотечных специалистов на принципиально новый высококачественный уровень. Инновационная деятельность должна быть направлена на получение конечного результата посредством внедрения новых и эффективных технологий в работу с молодыми пользователями библиотеки. Инновационный подход присутствует практически во всех направлениях библиотечной деятельности, в том числе в массовой работе, которая предполагает совокупность традиционных и инновационных методов и форм. Методическое письмо адресовано для специалистов муниципальных библиотек, занимающихся работой с молодыми читателями, продвижением книги и чтения.

Взаимодействие традиционных и инновационных процессов как итог новых форматов в работе с молодежью.

Библиотечные инновации - это впервые внедряющиеся идеи, ценности, нормы, оригинальные продукты творческой деятельности специалистов, создающие предпосылки для прогрессивных социокультурных изменений. Кардинальные изменения в результате развития технических средств затронули все сферы человеческой деятельности. И речь не идёт о ставших привычными фотографии или кино и уже попавших в один ряд с древнейшими видами искусств: живописью, театром, музыкой. В течение последних десятилетий художественная культура претерпевает фундаментальные изменения в связи с развитием компьютерных и цифровых технологий. Широкие творческие возможности открылись в таких областях как виртуальная реальность, трехмерная анимация, интернет и интерактивные системы. К примеру, электронные технологии позволили создавать голографические изображения, имитирующие скульптуру и архитектуру, а также совершенно новые звуки, далекие от звучания реальных музыкальных инструментов.

Внедрять инноватику специалистам библиотек сложно, в приоритете всегда находится книга, которая должна найти своего читателя. Инновативность и традиционность должны находиться в тонком балансе. В данном материале речь пойдет о мероприятиях для молодежной аудитории, организаторы которых не боятся экспериментировать, узнавать новое и открыты для общения.

Характеризуя молодежь, многие взрослые перечисляют ее мечты, желания, интересы: «любят спорт, музыку, чаще зарубежную», «увлекаются чтением художественной литературы», «стремятся приобрести импортную одежду и другие престижные вещи, хотя финансовые возможности ограничены», «хотят жить в мире», «мечтают о налаженном быте, счастливой семье», «хотят быть здоровыми и красивыми», «мечтают зарабатывать много денег, иметь машины», «любят путешествовать, общаться, особенно с интересными людьми», «стремятся к творческой работе» и т. п.

Но есть одна примечательная особенность у молодежи – повышенная социальная активность. Молодые люди активно вступают в жизнь и как бы «примеривают» на себя разные социальные роли, виды и способы общественной деятельности, разные формы общественного сознания. Отсюда напряженный интерес к различным сторонам жизни, поиск значимых сфер деятельности, стремление испытать на себе, испытать себя, найти смысл жизни.

Для молодежи характерна и повышенная эмоциональность. Эмоциональность порой неотделима от прямолинейности и бескомпромиссности. Молодые люди говорят, что думают и часто высказывают свое мнение. Работая с молодежью, нужно стараться говорить на их языке, отходить от традиционных форм и методов, постоянно их видоизменять, находить новые решения и использовать инновационные подходы. Все примеры, описанные в данном методическом письме, наглядно показывают, как на основе традиционных форм можно создать новое и интересное.

Мероприятие для молодежной аудитории должно быть захватывающим, а это зависит от форм подачи материала и активности участников. Пользователи библиотек 15-30 лет нуждаются в том, чтобы преподносимое было им интересно. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние. Не последнюю

роль играет и принцип наглядности, поэтому очень важно использовать не только живой язык, эмоциональный рассказ, метафоры, эпитеты, но и иллюстративный материал, музыку, видеоматериалы. Все мероприятия делятся на несколько видов: длительные – фестивали, конкурсы, клубы по интересам; среднесрочные – выставки, серийные экскурсии; краткосрочные – игры, одноразовые экскурсии и другие. Если речь идет о краткосрочных мероприятиях, то при их реализации участникам не нужно готовиться заранее. Они включаются в работу уже в ходе самого действия. Но не стоит забывать, что мероприятием не должно быть просто «мероприятием». Активное изменение традиционных форм позволит вам кардинально поменять формат мероприятия. Не стоит забывать, что особенностью мероприятий, проводимых в библиотеке, является их тесная связь с задачами приобщения к чтению и продвижение книги. Поэтому каждое мероприятие, какие бы темы оно не затрагивало, и в какой бы форме оно не проходило, подразумевает, в первую очередь, «рекламу» книги и чтения.

Библиокастинг новых решений и подходов

Мастерская семейного театра

Специалистам библиотек, работающим с молодыми родителями (семьями) предлагается рассмотреть вариант создания *мастерской семейного театра*. Преимущества этого направления в том, что родители с детьми могут чувствовать себя комфортно, погрузиться в атмосферу творчества, узнавать новое и интересное посредством новых форм и методов подачи информации. Главная особенность мастерской заключается в постоянном взаимодействии родителей и детей, в разработке совместных семейных увлечений. Прежде чем разработать план работы мастерской семейного театра, стоит учесть, что это не только совместные постановки и спектакли, но и масса других не менее интересных форм и их сочетаний. Важным остается то, что в процессе будет происходить тесное взаимодействие родителей и детей, они будут иметь возможность посмотреть друг на друга со стороны. В процессе работы ребенок начинает воспринимать родителей по-новому, как союзников, потому что играющий с ним родитель все время старается понять его чувства, поступки, экспрессию, точку зрения. Такое поведение облегчает ребенку принятие собственного «я» и усиливает его веру в установившиеся отношения с родителями. Он получает возможность наиболее полно выразить свои творческие способности и одновременно испытать чувство ответственности. Ребенок получает у родителя поддержку, учится правильно оценивать свои возможности, что способствует формированию адекватной самооценки.

Таким образом, данный формат поможет выявить и решить личностные и внутрисемейные проблемы, раскрыть творческий потенциал, освободится от зажимов и построить крепкие отношения в семье. Также реализация такого мероприятия поможет решить маркетинговые проблемы библиотеки: поспособствует развитию имиджа библиотеки, расширению аудитории и установлению контактов со СМИ. Предлагается совместная деятельность детей и родителей по трем направлениям:

1. *Театральная мастерская*, предполагает совместную семейную постановку спектакля.

2. *Занятия по сказкотерапии*, на которых происходит сочинение сказки, пьесы к постановке.

3. *Занятия по арт-терапии*, где родители с детьми создают костюмы, реквизит и декорации для постановки.

Мастерская семейного театра придумана для того, чтобы создать повод для разговора детей и родителей. Таким образом можно возродить традицию семейного театра, чтобы общение в семье происходило постоянно, чтобы дети и родители смогли по-настоящему узнать друг друга и включились в творческий процесс.

В мастерской семейного театра участники научатся создавать атмосферу, персонажей, историю из самых обыкновенных вещей. Занятия помогут участникам развить образное мышление, воплотить творческие замыслы, научиться проводить время вместе и самое главное, стать дружной семьей. На встречи в мастерской рекомендуется приглашение профессиональных актеров, которые проведут мастер-классы по театральным приемам или уроки актерского мастерства. Каждая встреча должна быть тщательно продумана, с заранее подготовленным сценарием, которые будут воплощать в жизнь участники мастерской семейного театра.

Рекомендуем использовать следующие тематические занятия: *«Театр в кармане»* - с помощью фонарика участники научатся преображать пространство. В этом упражнении тень от дуршлага превратится в звездное небо, от белой вязаной шаля — в падающий снег, а граненый бокал — в царство Снежной королевы; *«Театр в почтовом ящике»* - участники научатся создавать театральный мир из газет; *«Театр в маминной сумке»* - предметы, лежащие в сумке, превратятся в персонажей. Участники смогут придумать для них характеры и сделать частью своих историй; *«Семейный сторителлинг»* - родители расскажут важную для них историю, а ребенок использует эту историю как драматургическую основу и расскажет ее средствами театра. С организацией мастерской семейного театра у каждого появится уникальная возможность стать настоящим артистом или даже целой актёрской семьей.

Сеансы чтения вслух

У чтения вслух старая и благородная история. До изобретения в 1430-х годах печатной машины устные рассказы были средством укрепления общинных связей и передачи народных сказаний и преданий из поколения в поколение. В средние века рассказчики были почетными придворными у королей. В 16-м веке устные рассказы продолжали пользоваться популярностью, поскольку в те времена неграмотность была почти поголовной, а книги слишком дороги для простых людей.

Формат такого мероприятия часто используют как основу для создания молодежных объединений, но не исключено использование как самостоятельного мероприятия. Посыл такого мероприятия имеет глубокий смысл и актуальность среди молодежной аудитории. Традиция чтения вслух и пересказа историй друг другу в наше время утеряна. В эпоху социальных сетей и электронных гаджетов, когда дружат через компьютерный экран, а культурой наслаждаются в одиночестве, используя наушники, люди пренебрегают тем удовольствием, которое доставляет прямое общение.

Есть устойчивое мнение о необходимости создания в библиотеке групп коллективного чтения. При совместном чтении реакция на прочитанное у каждого

своя, но читатели переживают все вместе. Групповое чтение вслух дает возможность узнать о книгах, которые бы никогда не прочитали. Чтение вслух весьма наглядно и в сочетании с неформальной обстановкой и спокойным приветливым окружением станет еще одним способом провести вечер в библиотеке.

На примере рассмотрим особенности таких сеансов. Одна из особенностей чтения вслух состоит в том, что делать это приходится небольшими порциями. Нельзя читать без остановки много часов подряд, так как слушатель улавливает в произведении такие особенности, которые он легко может пропустить. Участники сеанса на время станут в некотором смысле героями произведений, чего не бывает, когда читаешь «про себя». Слушатель получает больше эмоций, так как речь другого чтеца воздействует иначе, потому что ее произносят вслух реальные люди, с реальными живыми эмоциями, мимикой, жестами. При коллективном чтении каждый становится не наблюдателем, а собеседником, переживает прочитанное вслух, делая это вместе со всеми.

Чаще всего чтение вслух в библиотеке - это «громкое чтение». «Громкое чтение» - это библиотечная форма работы с читателями, которая включает не только чтение вслух, но и вопросы о прочитанном, и обсуждение прочитанного.

Предлагаем методику организации громкого чтения и его наиболее интересные варианты. Каждая встреча требует тщательной подготовки, которая включает в себя несколько этапов: выбор книги для чтения, определение художественной значимости литературного произведения, подготовка к выразительному чтению: изучение и предварительное чтение текста, составление вопросов для обсуждения прочитанного, творческих заданий, объяснения малопонятных слов и выражений, подбор аксессуаров, если это возможно и целесообразно. Что читать? Как отобрать книги для чтения? Выбранное произведение должно: вызывать эмоциональное переживание, стремление размышлять о прочитанном. К любому художественному тексту можно придумать множество вопросов, а можно найти один, ключевой вопрос, вокруг которого, как по спирали, будет раскручиваться всё произведение.

Творческие задания могут быть литературными, изобразительными, социальными; могут быть рассчитаны на индивидуальное выполнение или на работу в группе. Вот несколько примеров, которые дают представление о творческих заданиях. Участникам предлагается провести на время стать художником и изобразить на бумаге свое видение главного героя, изобразить пейзаж по описанию, отобразить на бумаге предметы, которые вам запомнились из текста и др. Для коллективных работ участникам предлагается продумать и нарисовать костюмы главным героям, придумать героям новые имена сочинить рассказ, по опорным словам, прочесть фрагменты произведения по ролям, проявив свои артистические способности и фантазию. Внести разнообразие в данный формат вам помогут новые нестандартные варианты.

Рассмотрим на примере несколько таких мероприятий: *Чтение книг на улице* - для тех, кто хочет слушать (инициатор этого движения –Марк Роже –многие годы ходит по населенным пунктам и читает детям книги вслух). Организация такого мероприятия может проходить в летнее время в любой точке населённого пункта, в скверах, парках, на площадях, на лавочках и благоустроенных детских площадках (чтение для детей участниками волонтерского движения библиотеки). *Чтение книг в поликлиниках* - для детей, ожидающих очереди у кабинетов врачей (для чтения

выбираются красочные книги, чтобы дети могли не только слушать, но и рассматривать картинки в книгах). Достаточно проявить фантазию и креативный подход, и любое традиционное направление станет в вашей библиотеке инновацией.

Книжный эбиент

Зачастую библиотечные специалисты сталкиваются с проблемой продвижения литературы по искусству, а именно музыки. Часто молодые читатели стесняются показывать свои таланты и отказываются от участия в конкурсах и играх. Предлагаем организовать в вашей библиотеке такую форму как – *книжный эбиент*, которая поможет сплотить молодежь по общим интересам и увлечениям. Это направление в работе тесно связано с музыкальным движением, музыкальными жанрами. Новым веянием молодежных форматов в последнее время становятся музыкальные «тусовки» и молодежные музыкальные вечера.

Предлагаем несколько вариантов проведения таких мероприятий. *«Песни-перевертыши»* - нужно угадать «песни-перевертыши», звучащие наоборот. Для мероприятия необходимо заранее подготовить тексты песен, музыкальное сопровождение отгаданных музыкальных произведений. Если позволяет количество участников, можно организовать командные музыкальные соревнования, например, *«Танцы народов мира»* – заранее необходимо изучить танцы народов мира, подобрать соответствующую литературу, связанную с интересными фактами в мире искусства, музыки и танца. Участникам необходимо повторять танцевальные движения под разные национальные мелодии - кадриль, ламбада, и т.д. *«Что он поёт?»* - задача ведущего данного мероприятия - выбрать двух участников, которые в наушниках и с микрофоном будут исполнять одну и ту же композицию, в то время как окружающие будут слышать участников, которые поют одновременно, но совершенно по-разному. Приветствуется возможность аудиозаписи.

Рекомендуем организовать *тематические вечеринки* (например, *Гавайская, Кубинская, Ковбойская*) – такой формат позволит вам не только весело провести время, но познакомить ваших читателей с культурой разных стран. Необходима подготовка в дополнительном реквизите и антураже. Можно рассмотреть вариант совместного изготовления атрибутики тематической вечеринки. Организация музыкального мероприятия требует долгой и тщательной подготовки, но в тоже время правильный подход поможет не только в продвижении библиотечного фонда, но и в привлечении новых читателей в библиотеку.

Важно учесть все организационные моменты и наполнение содержательной части. Рассмотрим ситуации, которые стоит учесть в первую очередь:

1) *Проекционное оборудование* - при проведении музыкальных вечеринок проекционное оборудование используется для демонстрации символики, фотографий, фильмов, роликов вашей библиотеки, для вывода изображения on-line с камеры, установленной в зале, для показа тематических картинок, фотографий, фрагментов фильмов, создающих тематическое настроение, как элемент поддержки светового оформления в ходе вечера.

2) *Антураж* - быстро монтируемый антураж и декорации, светодиодные LED-гирлянды.

3) *Дополнительные участники* - музыкальные и танцевальные коллективы, артисты различных жанров, мимы, фокусники помогут разнообразить ваш музыкальный вечер.

Особенности таких мероприятий очевидны – бюджетное решение, организация как в помещении, так и на улице, масштабируемость, использование множества вариаций.

Фримаркет в библиотечном пространстве

(Фримаркет – это современная форма обслуживания в библиотеках, которая означает - обмен книгами). Уже стало традицией организовывать в библиотеках «буккроссинг». Читатели привыкли к книжным полкам с подаренными книгами и к книжному «развалом». Но если подойти к идее креативно, то можно увидеть множество различных вариаций проведения масштабных мероприятий. Предлагаем рассмотреть такие форматы как:

«*Живая книга*» (реальные герои, диалоги, мастер-классы) - форма мероприятия, где в роли книги выступает человек. Он выстраивает откровенный разговор по определённой теме и отвечает на вопросы. «Живые книги» приходят на встречу с читателями, делятся своими историями, увлечениями, мастерством. Когда книг становится много, получается своеобразная «Живая библиотека», в конце мероприятия всем присутствующим дарятся книги. Такой формат подойдет для организации как в библиотеке, так и вне стен.

«*Редкая книга*» - представление редких книг их фонда библиотеки. Сами книги, естественно в подарок получить не представляется возможным, но как вариант есть возможность провести мастер класс по изготовлению мини-формата той или иной книги. Если в книге есть иллюстрации, то заранее подготовленные фотографии будут дополнительным бонусом.

«*Бегущая книга*» - книжный марафон. Данный формат мероприятия будет кстати в летний период, с возможностью привлечения молодежного актива библиотеки. Молодые люди пробегут, например, дистанцию по определенному маршруту, по пути раздавая всем прохожим книги и визитки библиотеки.

«*Бесплатная ярмарка книг*» или «*Ежегодный фестиваль дарения книг*». Международный день дарения книг отмечается 14 февраля - праздник, призванный прививать любовь к чтению и книгам. Он объединяет тех, кто дарит книги и тех, кто вдохновляет на дарение книг других. В этот день книги ждут именно те, кто по состоянию здоровья не могут посетить библиотеку и присутствовать на мероприятиях. Этот день может стать для них своего рода, личным праздником. Библиотечный молодежный актив сможет подготовить веселое театрализованное мини-представление, подарить подарки и конечно же – книги. На фестивале книги раздаются совершенно бесплатно. Но одним дарением книг, конечно, обойтись нельзя. Важно наполнить фестиваль различными локациями и площадками, мастер-классами с приглашенными гостями. Локации могут располагаться в различных местах, аниматоры могут раздавать книги в кафе, магазинах, фитнес-центрах и т.д. Если книги будут упакованы в пакеты с логотипом библиотеки (адрес, часы работы, цитаты известных писателей), то это несомненно станет дополнительным бонусом для привлечения новых читателей.

Социально-культурная сфера, как и все современные области человеческой деятельности, живет среди изменений и вынуждена меняться сама, ради приспособления к обстоятельствам и событиям вокруг ее и в ней, чтобы не только выжить, но расти и развиваться. Необходимо помнить, что любой продукт интеллектуальной собственности, созданный путем нахождения нового решения проблемы, становится решением ваших задач, новым методом работы, вашим собственным изобретением.

Рекомендательные ссылки на Интернет – ресурсы

Пять интерактивных форматов для мероприятий нового поколения. – URL: <https://event.ru/trips> (дата обращения 11.12.2019). – Текст : электронный.

Копилка форматов событий. Соберем полную энциклопедию форматов? – URL: <https://uxevent.com> (дата обращения 11.12.2019). – Текст : электронный.

Лаборатория инновационных форматов: новые форматы публичных мероприятий для современной деятельности НКО и городских инициатив. – URL: <http://grany-center.org> (дата обращения 12.12.2019). – Текст : электронный.

Типы и форматы мероприятий. – URL: <https://kalinichev.pro> (дата обращения 11.12.2019). – Текст : электронный.

Привлекаем читателей в библиотеки с помощью инноваций. – URL: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-biblioteke-primery> (дата обращения 13.12.2019). – Текст : электронный.